

Information für die Medien

11. Februar 2021

Kulturfestival Schleswig-Holstein beendet Programm-Lockdown

Künstlerinnen und Künstler präsentieren persönliche Geschichten von zu Hause

Kiel (bme) Das Kulturfestival Schleswig-Holstein startet ab sofort wieder durch. Mit Einblicken in die heimische Welt der Kulturschaffenden und einem neuen Logo. Damit wird eine Zusage eingelöst: Das angepasste Konzept, mit dem das Kulturfestival Schleswig-Holstein in das Jahr 2021 geht, bietet jenen Künstlerinnen und Künstlern Auftrittsmöglichkeiten, die im Winter vergangenen Jahres durch den zweiten Corona-Lockdown nicht zum Zuge kamen. Immerhin waren zuletzt noch über 70 Auftritte vorgesehen.

Den Anfang machen der Musiker Eros Atomus und der Kabarettist Armin Sengbusch. Die Beiden eröffnen eine Reihe mit Videoformaten, die im heimischen Umfeld der Künstler entstanden sind.

Die „Homestories“ sind neu im Kulturfestival-Programm, solange Auftritte vor Publikum nicht möglich sind. Unterdessen arbeitet die Festivalorganisation an neuen Konzepten, um die im November abgesagten Veranstaltungen nachzuholen und die Auftritte der ausstehenden Künstlerinnen und Künstler zu realisieren. Sobald es wieder Auftrittsmöglichkeiten gibt, soll erneut Bühnenprogramm angeboten werden, das gilt auch für die geplanten Kirchenilluminationen.

Bis es soweit ist, kann sich das Publikum die Homestories in den Sozialen Medien ansehen und anhören. Eros Atomus hat seine neue Single „Lemonade“ dazu in einer exklusiven Version für das Kulturfestival eingespielt. Der Flensburger Singer-Songwriter, Finalist bei „The Voice of Germany“, hat einen eigenen Stil kreiert, den Lapstyle. Die Gitarre liegt dabei auf seinem Schoß, während er über den Korpus des Instruments durch Klopfen den begleitenden Rhythmus zu seinem Gesang erzeugt. Der vielseitige Künstler Armin Sengbusch schenkt den Zuschauenden, neben Witz und Charme, aufbauende Worte zur aktuellen Lage. Beide unterstützen mit ihrer Teilnahme das Kulturfestival SH in seinem Ziel, Kunst und Kultur am Leben zu erhalten.

Das Kulturfestival SH wird somit im laufenden Jahr den hiesigen Kunstschaffenden weiterhin eine Präsentationsfläche bieten. Es wird begleitet vom neuen Logo 2020+, das die Verlängerung des Kulturfestivals symbolisiert. Gleichzeitig spricht es für den Optimismus, mit dem die Organisatoren an der Entwicklung der Konzepte arbeiten. Man ist jederzeit bereit, sich den wechselnden Corona-Bedingungen anzupassen.

Das Kulturfestival Schleswig-Holstein ist eine Veranstaltungsreihe, die heimische Kunstschaffende sowie die Veranstaltungsbranche in der Corona-Zeit unterstützt. Weitere Informationen finden Sie auf www.kulturfestival.sh.

Pressekontakt:

Boyens Medien GmbH & Co. KG
Wulf-Isebrand-Platz 1-3
25746 Heide
Frau Tjorven Reichhardt
Tel: +49 481 6886-695
E-Mail: tjorven.reichhardt@boyens-medien.de

Staatskanzlei des Landes Schleswig-Holstein
Düsternbrooker Weg 104
24105 Kiel